



## Maîtrisez l'art du prompt : guide ultime pour entrepreneurs

## Introduction

Vous avez tous entendu le buzz. L'intelligence artificielle est partout. Mais quels bénéfices concrets l'IA peut-elle vraiment apporter à votre entreprise ?

Si vous êtes comme de nombreux entrepreneurs, vous vous posez sûrement des questions sur le potentiel de l'IA ou vous êtes peut-être même un peu sceptique quant à son impact. Quoi qu'il en soit, vous n'êtes pas seul. La bonne nouvelle, c'est qu'il n'est pas nécessaire d'être un expert pour commencer à utiliser l'IA et en tirer profit. Avec les bons prompts, vous pouvez transformer des outils d'IA abordables ou gratuits en alliés puissants, vous permettant de gagner du temps, d'augmenter votre productivité et même de booster votre créativité.

L'IA est partout et nous pensons qu'elle devrait être accessible à tous. C'est pourquoi nous avons créé ce guide : nous allons vous expliquer les bases, vous montrer exactement comment communiquer avec des outils d'IA générative comme ChatGPT et partager avec vous des prompts efficaces que vous pouvez utiliser immédiatement.

**Mettez l'IA au service de votre réussite et boostez votre activité.**

## Table des matières

<b>1</b>	<b>Bien débuter avec les prompts IA</b>	<b>4</b>
	Les bases des prompts IA	4
<b>2</b>	<b>Comment intégrer l'IA au quotidien</b>	<b>4</b>
	Création de contenu	4
	Service client	4
	Stratégie d'entreprise	4
	Productivité	4
<b>3</b>	<b>Méthodes et bonnes pratiques pour rédiger vos prompts IA</b>	<b>5</b>
	Role prompting	5
	Style targeting	5
	Prompt chaining	5
	Few-shot prompting	5
	Progressive layering	6
<b>4</b>	<b>Modèles de prompts et conseils</b>	<b>6</b>
	Contenu de site Web	6
	Email marketing	6
	Rédaction d'un blog	6
	Planification d'entreprise	6
	Réseaux sociaux	6
	Prompts avancés #1 : créer un site Web	6
	Prompts avancés #2 : emails marketing	7
	Prompts avancés #3 : planification d'une série de blogs	7
<b>5</b>	<b>Défis liés à l'IA et comment les surmonter</b>	<b>8</b>
	« La réponse de l'IA n'était pas utile »	8
	« La tonalité est trop robotique »	8
	« J'ai obtenu le mauvais type d'informations »	8
<b>6</b>	<b>Bonnes pratiques de prompts</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>Glossaire des termes relatifs à l'IA</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Prochaines étapes avec IONOS</b>	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>À propos de IONOS</b>	<b>11</b>

## 1 Bien débuter avec les prompts

Qu'est-ce qu'un prompt ? Un prompt est simplement un message ou une instruction que vous donnez à un outil d'intelligence artificielle pour obtenir le résultat souhaité. C'est vous qui êtes aux commandes et l'intelligence artificielle vous accompagne à chaque étape. La bonne formulation fait toute la différence.

### Les bases des prompts IA

#### Mauvais prompt :

« Écris un email »

#### Meilleur prompt :

« Écris un email amical à un nouveau client pour lui souhaiter la bienvenue et lui offrir une remise de 10 % »

Plus vous donnez de contexte, meilleur sera le résultat.

C'est toute la puissance d'un prompt bien formulé.

## 2 Comment intégrer l'IA au quotidien

L'IA peut prendre en charge un large éventail d'activités commerciales, de la création de contenu au service client. Voici quelques exemples concrets :

### Création de contenu

- Rédiger des articles de blog ou des descriptions de produits
- Générer des newsletters (par email)
- Réécrire le texte dans différentes tonalités ou divers formats

### Service client

- Créer des réponses pour les FAQ
- Rédiger des scripts de chatbot
- Résumer le retour d'information des clients

### Stratégie d'entreprise

- Analyser le positionnement des concurrents
- Effectuer des brainstormings produits
- Rédiger des business plans ou créer des présentations pour les investisseurs

### Productivité

- Rédiger des résumés de réunions
- Créer des calendriers pour les réseaux sociaux
- Mettre en forme le texte ou le réécrire pour plus de clarté

### L'ADOPTION DE L'IA PROGRESSE

Selon une étude YouGov de 2025, 26 % des entreprises françaises utilisent l'intelligence artificielle (IA), un chiffre en hausse de 5 points depuis l'année dernière, mais qui reste inférieur au Royaume-Uni (37 %) ou l'Allemagne (32 %), illustrant un retard dans l'adoption de cette technologie.

## 3 Méthodes et bonnes pratiques pour rédiger vos prompts

Voici des techniques qui vous aideront à obtenir des résultats cohérents et de qualité avec les outils d'IA. Au fur et à mesure que vous avancerez dans ce guide, vous comprendrez comment les combiner.

### Role prompting

Donnez à l'IA un rôle à jouer.

« Tu es un rédacteur spécialisé dans les textes de sites Web. Rédige une description de produit courte et attrayante pour une nouvelle gamme de bouteilles d'eau écologiques. »

### Style targeting

Précisez le ton, le public ou la structure.

« Rédige un article de blog sur un ton amical, destiné aux entrepreneurs débutants, sur la création d'une boutique en ligne. »

### Prompt chaining

Décomposez une tâche en plusieurs étapes en vous appuyant sur chaque résultat.

« Liste 5 sujets de blog pour la gestion financière des petites entreprises. »



« Rédige une structure d'article sur le troisième sujet. »



« Rédige un article de blog de 500 mots à partir de la structure fournie. »

### Few-shot prompting

Donnez des exemples pour guider la réponse de l'IA.

« Voici deux titres qui fonctionnent bien sur les réseaux sociaux.

[Insérer l'exemple 1]

[Insérer l'exemple 2]

Maintenant, écris-en trois autres dans le même style. »

## Progressive layering

Combinez les techniques précédentes pour créer des résultats plus avancés et stratégiques.

## 4 Modèles de prompts et conseils

Utilisez ou personnalisez ces prompts pour obtenir des résultats rapides, puis explorez les exemples avancés pour un apprentissage plus approfondi.

### Contenu de site Web

« Tu es rédacteur pour un site Web axé sur la vente de produits. Rédige une page d'accueil pour une nouvelle ligne d'ustensiles de cuisine respectueux de l'environnement. Mets en avant les principaux avantages avec un style à la fois moderne et chaleureux. »

### Email marketing

« Rédige un email promotionnel pour une nouvelle campagne de ventes de printemps. Le style doit être énergique et le texte doit inclure un code de réduction de 20 % valable jusqu'à dimanche. »

### Rédaction de blogs

« Rédige un article de blog intitulé « 5 astuces de productivité pour les propriétaires de petites entreprises ». Rends-le plus conversationnel et utilise une liste à puces. »

### Planification d'entreprise

« Rédige un argumentaire en un paragraphe pour une nouvelle plateforme de cours en ligne axée sur les créatifs indépendants. »

### Réseaux sociaux

« Crée 3 légendes Instagram pour promouvoir notre nouvel éditeur de site Web. Utilise un style décontracté et valorisant. »

## Prompts avancés #1 :

### Créer un site Web

#### Prompt :

« Tu es un expert en conception de sites Web. Suggère une structure de site Web de 3 pages pour un photographe indépendant. Inclus des titres de pages, des descriptions courtes et un appel à l'action sur chaque page. La tonalité doit être artistique et accessible. »

#### Les étapes :

1. Rôle : expert en conception de sites Web
2. Audience : photographe indépendant
3. Structure : pages + CTA
4. Tonalité : artistique, accessible

#### Conseil :

Donnez vie à votre message avec l'éditeur de site Web IONOS, idéal pour les entrepreneurs qui veulent un site à leur image, sans programmation.

[Éditeur de site Web IONOS](#)

## Prompts avancés #2 :

### Emails marketing

#### Prompt :

« Tu es rédacteur pour une petite entreprise qui vend des bougies. Rédige une séquence d'emails en trois parties, afin de promouvoir une collection pour la fête des mères. La tonalité doit être chaleureuse et émotionnelle. Chaque email doit comporter un objet, un texte de prévisualisation et un CTA. »

#### Les étapes :

1. Rôle : rédacteur
2. Audience et produit : entreprise de bougies, promotion saisonnière
3. Structure : séquence, objet, CTA
4. Tonalité : chaleureuse, émotionnelle

#### Conseil :

Découvrez la solution Email marketing de IONOS avec des fonctions d'IA intégrées.

[Email marketing](#)

## Prompts avancés #3 :

### Planification d'une série de blogs

#### Prompt :

« Tu es un stratège en contenu pour une marque de bien-être. Suggère une série de blogs en 5 parties pour les débutants en méditation. Rédige ensuite une version complète du premier article. Utilise un ton conversationnel et mets les listes en forme lorsque cela est utile. »

**Les étapes :**

1. Brainstorming : série en 5 parties
2. Production : premier article
3. Recommandation : tonalité et format

## 5 Défis liés à l'IA et comment les surmonter

### « La réponse de l'IA n'est pas utile »

Essayez de donner plus de contexte.

Au lieu de : « Donne-moi un slogan »

Essayez : « Rédige un slogan accrocheur en 5 mots pour une startup technologique qui aide les petits détaillants à lancer des boutiques en ligne »

### « La tonalité est trop robotique »

Précisez le ton, le format et les éléments à refléter.

Indiquez : « Réécris ce texte pour le rendre plus humain et plus chaleureux, en utilisant des idiomes et des mots simples. »

### « J'ai obtenu le mauvais type d'informations »

Clarifiez le format de sortie.

Conseil : « Résume cet article en 3 points adaptés à un message sur LinkedIn »

## 6 Bonnes pratiques de prompts



Être précis concernant le style, le format et le public

Utiliser le prompt chaining pour décomposer les grandes tâches

Fournir des exemples lorsque c'est possible

Tester et affiner de manière itérative

Mettre en évidence les informations clés ou les mots-clés



S'attendre à obtenir des résultats pertinents, même à partir de prompts imprécis

Donner des prompts trop longs en une seule fois

Supposer que l'IA « sait ce que vous voulez dire »

Accepter aveuglément le premier résultat

S'appuyer sur l'IA pour deviner ce qui est important

## 7 Glossaire des termes relatifs à l'IA

Termes	Significations
IA (intelligence artificielle)	Une technologie qui simule la pensée et le comportement humains
Prompt	L'instruction que vous donnez à une IA pour obtenir une réponse
IA générative	IA qui crée du texte, des images ou du code à partir de prompts
LLM (Large Language Model)	Un type d'IA formé sur des grands ensembles de données, qui interprète et génère du langage humain
Chaining	Utilisation de plusieurs prompts dans une séquence pour affiner les résultats
Tonalité	Le style d'écriture du texte, par exemple : formel ou décontracté
Configuration d'un modèle	Adaptation d'un modèle afin de le spécialiser dans certains sujets ou secteurs d'activité

## 8 Prochaines étapes avec IONOS

L'IA a le pouvoir de simplifier, d'accélérer et même de transformer votre façon de travailler. Chez IONOS, nous pensons que l'IA devrait être à la portée de tous : facile d'accès, sûre et à un coût abordable. Nous sommes là pour vous aider à exploiter cette technologie et à obtenir des résultats concrets.

### Vous voulez en apprendre davantage sur l'IA ?

- Abonnez-vous à notre newsletter dédiée à l'IA pour découvrir les dernières tendances, des conseils et des cas d'usage directement dans vos emails.  
[S'inscrire](#)
- Testez AI Model Hub de IONOS en toute sécurité et intégrez votre LLM favori dans votre propre application.  
[AI Model Hub de IONOS](#)
- Rejoignez la communauté WordPress et lancez votre site en seulement quelques clics et un prompt.  
[Hébergement WordPress IONOS](#)
- Partagez ce guide en ligne et aidez d'autres personnes à démarrer avec l'IA.

Que vous débutiez ou soyez en pleine croissance, nous sommes à vos côtés en tant que partenaire digital.

## 9 À propos de IONOS

IONOS est le premier fournisseur d'hébergement Web en Europe et un partenaire Cloud de confiance.

Son portefeuille de produits offre tout ce dont les entreprises ont besoin pour réussir dans le Cloud, y compris des domaines, des sites Web, des solutions DIY, des outils de marketing en ligne, des serveurs et des solutions IaaS.

L'offre s'adresse aux petites entreprises, aux indépendants et aux particuliers, ainsi qu'aux entreprises ayant des besoins complexes en matière d'informatique.

## Copyright

Ce contenu a été conçu à l'aide d'AI Model Hub de IONOS. Ce document a été élaboré avec le plus grand soin. Toutefois, nous ne pouvons pas garantir l'exactitude, l'exhaustivité ou la pertinence de son contenu.

© IONOS SARL, 06/2025

Toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de IONOS serait illicite et constituerait une contrefaçon. L'ensemble des éléments figurant dans ce document sont protégés par les dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle. En conséquence, toute reproduction de ceux-ci, totale ou partielle, ou imitation, sans notre accord exprès, préalable et écrit, est interdite.